

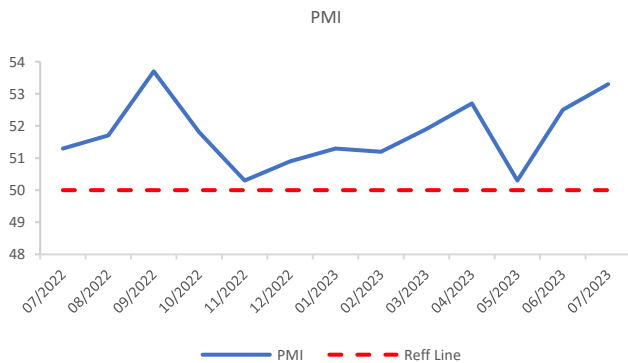
PURCHASING MANAGERS' INDEX INDONESIA



KINERJA SEKTOR MANUFAKTUR KEMBALI MENGUAT

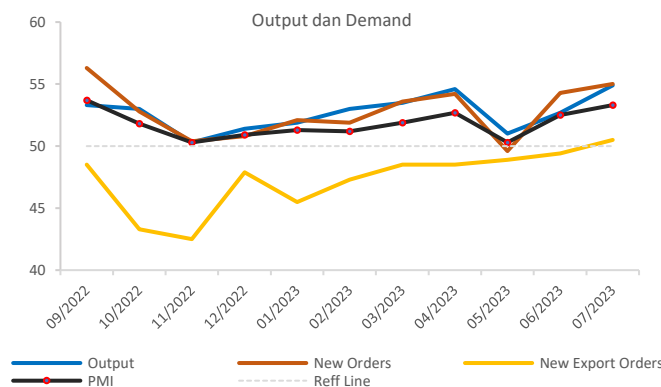
Purchasing Managers' Index (PMI) Indonesia yang diterbitkan oleh *S&P Global* Kembali menguat mencapai 53,3 di bulan Juli 2023 dari 52,5 bulan sebelumnya.

dan 49,4. Hal ini menunjukkan perbaikan kondisi permintaan yang terjadi secara lebih meluas. Sejalan dengan naiknya permintaan, *output* juga tercatat tumbuh hingga mencapai 54,9 dari 52,7 pada bulan Juni 2023.



Berdasarkan komponen pembentuknya, kinerja PMI bulan Juli 2023 didorong:

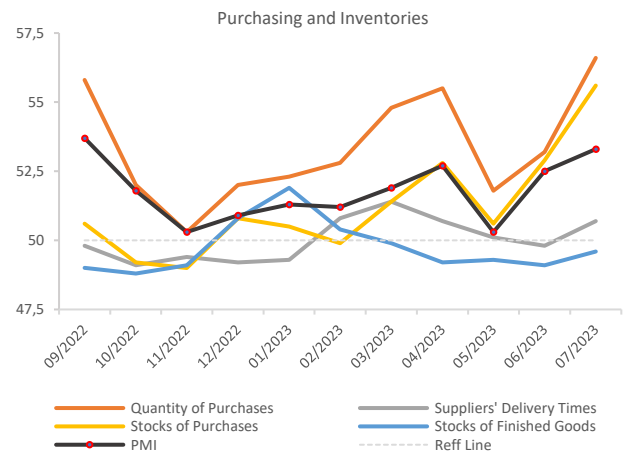
Komponen Output dan Permintaan



Grafik 1. Perkembangan Komponen Output Dan Permintaan

Pada awal kuartal ketiga ini terdapat peningkatan kinerja manufaktur baik domestik dan asing, permintaan tumbuh lebih cepat dan efisien sehingga mendorong produksi naik cukup tajam. Peningkatan permintaan baik domestik maupun asing bulan Juli 2023 masing – masing mencapai 55 dan 50,5 naik dibandingkan bulan sebelumnya yang masing-masing berada di angka 54,3

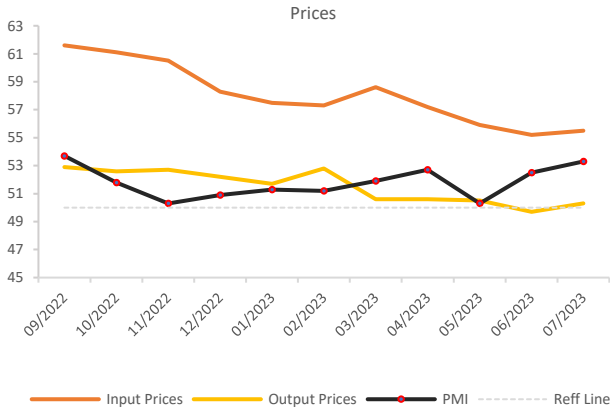
Komponen Pembelian dan Persediaan



Grafik 4. Kinerja Purchasing and Inventories

Aktivitas pembelian perusahaan manufaktur juga meningkat sejalan dengan perolehan bahan baku dan barang setengah jadi yang diterima perusahaan dalam jumlah yang besar, yang mana hal tersebut didorong oleh pertumbuhan permintaan baru. Aktivitas pembelian tumbuh mencapai 56,6 atau lebih tinggi dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang mencapai 53,2. Sementara itu, persediaan pada Juli 2023 mengalami sedikit peningkatan mencapai 49,6 dari 49,1 pada bulan sebelumnya karena secara bersamaan stok praproduksi meningkat sedangkan stok pasca produksi turun disebabkan barang-barang yang dikirim untuk memenuhi permintaan.

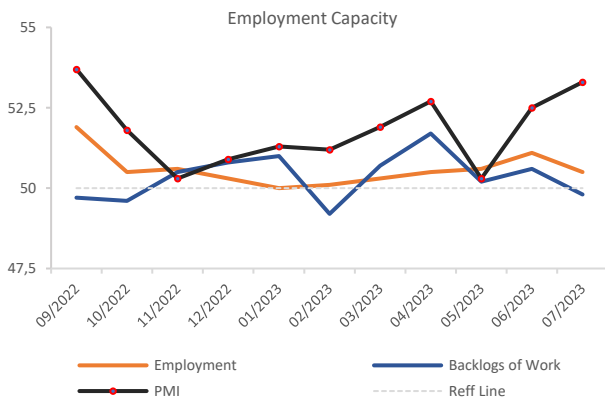
Komponen Harga Input dan Output



Grafik 3. Perkembangan Komponen Harga

Walaupun kondisi pasokan menjadi lebih baik seperti yang terlihat pada waktu tunggu pesanan yang lebih singkat selama bulan Juli, kenaikan permintaan mendorong kenaikan harga. Dari sisi harga tingkat inflasi biaya input kembali meningkat mencapai 55,5 pada Juli 2023 dari 55,2 pada bulan sebelumnya. Tekanan inflasi tersebut menyebabkan kenaikan pada rata-rata harga jual, beberapa perusahaan umumnya membebankan biaya tambahan kepada klien mereka. Hal tersebut tercermin dari tingkat inflasi biaya output yang naik menjadi 50,3 pada bulan Juli 2023 dari sebelumnya mencapai 49,7.

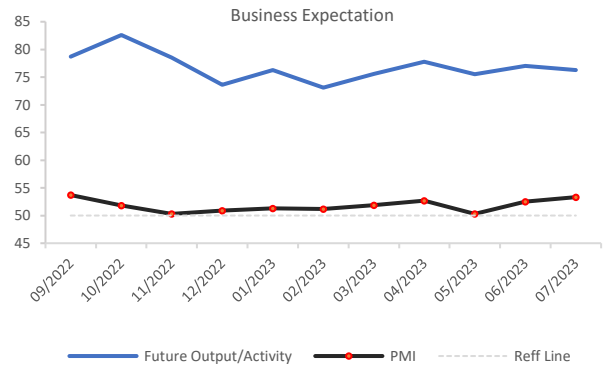
Komponen Tenaga Kerja dan Tumpukan Pekerjaan



Grafik 2. PMI dibandingkan Employment Capacity

Sejalan dengan meningkatnya permintaan, perusahaan manufaktur mengantisipasi kenaikan beban kerja dengan meningkatkan kapasitas tenaga kerja. Indeks tenaga kerja tetap pada level optimis hingga mencapai 50,5 dari 51,1 pada bulan sebelumnya. Penambahan kapasitas tenaga kerja ini mendorong turunnya tumpukan pekerjaan di angka 49,8 dari 50,6 bulan sebelumnya.

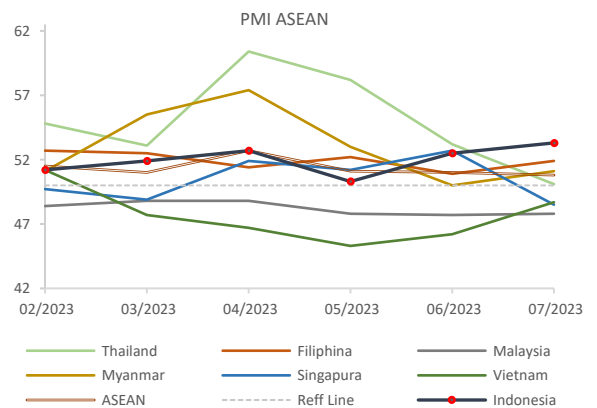
Komponen Future Output Index



Grafik 5. Kinerja Business Expectation

Tingkat optimisme bisnis bertahan positif walaupun sedikit melemah. Hal tersebut menandakan bahwa perusahaan tidak terlalu merasa optimis terhadap produksi 12 bulan mendatang walaupun dengan kondisi ekonomi yang membaik. Hal tersebut tercermin dari indeks output/aktivitas di masa mendatang yang mencapai 76,3 turun dari 77,0 pada bulan sebelumnya.

PMI Manufaktur ASEAN



Grafik 6. PMI Negara ASEAN

Kepercayaan diri bisnis di sektor manufaktur ASEAN terjaga di level optimis. Hal ini tercermin dari nilai PMI di angka 50,8 sedikit turun dari 51,0 pada bulan Juni. Hal ini terjadi karena adanya pertumbuhan yang melambat pada output dan permintaan.

Empat negara ASEAN yang mengalami peningkatan kesehatan kinerja manufaktur, yaitu Indonesia memimpin peringkat untuk pertama kalinya di angka (53,3), diikuti Filipina (51,9), Myanmar (51,1), dan Thailand (50,1). Sementara tiga negara yang mengalami penurunan antara lain Vietnam (48,7), Singapura (48,5), dan Malaysia (47,8).

INDEX SUMMARY

| <i>PMI (sa.)</i> | <i>Output and Demand</i> | | | <i>Business Expectation</i> | <i>Employment and Capacity</i> | | <i>Prices</i> | | <i>Purchasing and Inventories</i> | | | | <i>Headline</i> |
|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------|
| <i>Date</i> | <i>Output</i> | <i>New Orders</i> | <i>New Export Orders</i> | <i>Future Output/Activity</i> | <i>Employment</i> | <i>Backlogs of Work</i> | <i>Input Prices</i> | <i>Output Prices</i> | <i>Quantity of Purchases</i> | <i>Suppliers' Delivery Times</i> | <i>Stocks of Purchases</i> | <i>Stocks of Finished Goods</i> | <i>PMI</i> |
| 07/2022 | 51,1 | 51,6 | 43,8 | 81,4 | 52,3 | 50,1 | 65 | 53,1 | 53,7 | 48,9 | 49,7 | 48 | 51,3 |
| 08/2022 | 52,1 | 52,4 | 49,6 | 79,9 | 51,4 | 51,5 | 63,6 | 53 | 54,9 | 50 | 52,3 | 51,3 | 51,7 |
| 09/2022 | 53,3 | 56,3 | 48,5 | 78,7 | 51,9 | 49,7 | 61,6 | 52,9 | 55,8 | 49,8 | 50,6 | 49 | 53,7 |
| 10/2022 | 53 | 52,8 | 43,3 | 82,6 | 50,5 | 49,6 | 61,1 | 52,6 | 52 | 49,1 | 49,2 | 48,8 | 51,8 |
| 11/2022 | 50,3 | 50,4 | 42,5 | 78,5 | 50,6 | 50,5 | 60,5 | 52,7 | 50,3 | 49,4 | 49 | 49,1 | 50,3 |
| 12/2022 | 51,4 | 50,8 | 47,9 | 73,6 | 50,3 | 50,8 | 58,3 | 52,2 | 52 | 49,2 | 50,8 | 50,8 | 50,9 |
| 01/2023 | 51,9 | 52,1 | 45,5 | 76,3 | 50 | 51 | 57,5 | 51,7 | 52,3 | 49,3 | 50,5 | 51,9 | 51,3 |
| 02/2023 | 53 | 51,9 | 47,3 | 73,1 | 50,1 | 49,2 | 57,3 | 51,9 | 52,8 | 50,8 | 49,9 | 50,4 | 51,2 |
| 03/2023 | 53,5 | 53,6 | 48,5 | 75,6 | 50,3 | 50,7 | 58,6 | 50,6 | 54,8 | 51,4 | 51,4 | 49,9 | 51,9 |
| 04/2023 | 54,6 | 54,2 | 48,5 | 77,8 | 50,5 | 51,7 | 57,2 | 50,6 | 55,5 | 50,7 | 52,8 | 49,2 | 52,7 |
| 05/2023 | 51 | 49,6 | 48,9 | 75,5 | 50,6 | 50,2 | 55,9 | 50,5 | 51,8 | 50,1 | 50,6 | 49,3 | 50,3 |
| 06/2023 | 52,7 | 54,3 | 49,4 | 77 | 51,1 | 50,6 | 55,2 | 49,7 | 53,2 | 49,8 | 52,9 | 49,1 | 52,5 |
| 07/2023 | 54,9 | 55 | 50,5 | 76,3 | 50,5 | 49,8 | 55,5 | 50,3 | 56,6 | 50,7 | 55,6 | 49,6 | 53,3 |

Sumber: www.pmi.spglobal.com

